

**KIEM  
KRACHT**

**MENS.  
NATUUR.  
TOEKOMST.**

**DUURZAAMHEIDSRAPPORT 2025**



Het voorbije jaar heeft opnieuw bevestigd hoe sterk we staan wanneer we samen bouwen aan een duurzame toekomst. Bij KiemKracht vertrekken we vanuit een duidelijke missie: *wij leggen stapstenen naar groei*. We creëren kansen voor mensen, geven materialen een tweede leven en versterken de natuur waar mogelijk. We tonen de kracht van mens en natuur, in hoeken en kanten waar niemand het verwacht. Want wij geloven: waar een wilg is, is een weg.

# KIEM KRACHT

Onze visie is even helder: wij willen toonaangevend zijn in sociaal en circulair ondernemen. KiemKracht wil dé referentie zijn als warme werkgever, groeistimulator en klimaatbewuste organisatie. We willen niet volgen, maar de trend zetten — met lef, passie en een sterke overtuiging dat duurzaamheid en sociale impact hand in hand gaan.

Die missie en visie vertalen zich concreet in vijf strategische doelstellingen die het kompas vormen van onze werking.

1. **'Mijn werkgever is de beste'** betekent dat we resoluut kiezen voor onze medewerkers. We investeren in een veilige en stimulerende werkomgeving waar talent kan groeien en waar mensen zich gewaardeerd en ondersteund voelen.
2. Als **groeistimulator voor medewerkers** creëren we maximale kansen voor persoonlijke en professionele ontwikkeling. We geloven dat betrokken en versterkte medewerkers de motor zijn van duurzame impact.
3. Met onze ambitie van een **klimaatneutrale bedrijfsvoering** nemen we onze verantwoordelijkheid voor het klimaat. We verkleinen stap voor stap onze ecologische voetafdruk en werken doelgericht toe naar klimaatneutraliteit.
4. Onder de doelstelling **'meer biodiversiteit en hergebruik'** maken we onze circulaire kern tastbaar. Hergebruik is onze expertise en biodiversiteit onze verantwoordelijkheid. Zo dragen we concreet bij aan een duurzame en veerkrachtige leefomgeving.
5. **Referentie en inspireren.** We hebben als doelstelling om binnen de sector toonaangevend te zijn en uit te groeien tot een referentie en inspiratiebron. We inspireren klanten, partners en medewerkers om samen te werken aan een bredere maatschappelijke omslag.

Een bijzonder hoogtepunt het afgelopen jaar was de opening van onze nieuwe Kringwinkel en KaffeeSocial in Dendermonde, ons vlaggenschip en een tastbaar bewijs van onze ambitie. We brengen daar onze missie en visie tot leven: een warme plek waar sociale tewerkstelling, hergebruik en duurzaamheid elkaar versterken.

Ik ben bijzonder trots op wat we samen realiseren. Dankzij de dagelijkse inzet van al onze medewerkers blijven we stapstenen leggen naar groei met warmte, met lef en vooral samen. Zo bouwen we verder aan een organisatie die vandaag én morgen het verschil maakt, voor mens én planeet.

Aart Lehembre,  
Algemeen Directeur

# KIEM KRACHT



## IN EEN OOGOPSLAG

KiemKracht is een sociale en circulaire organisatie die elke dag werkt aan maximale maatschappelijke impact. Vanuit onze Natuurploegen, Was- en Naaiatelier, lunch en koffiebars, Kringwinkels, Inboedelservice en ondersteunende diensten combineren we duurzame economie met sociale tewerkstelling.

Met meer dan 700 gemotiveerde medewerkers en een sterk netwerk van partners bouwen we aan een toekomstgericht model waarin hergebruik, inclusie en klimaatbewust ondernemen centraal staan. We creëren jobs op maat, stimuleren persoonlijke groei en zetten in op een veilige en stimulerende werkomgeving.

Duurzaamheid is voor KiemKracht geen apart project, maar de kern van onze werking. Door in te zetten op hergebruik verminderen we afvalstromen en CO<sub>2</sub>-uitstoot. Door te investeren in mensen versterken we de sociale cohesie in onze regio. En door bewust te kiezen voor klimaatvriendelijke oplossingen dragen we bij aan een veerkrachtige toekomst.

KiemKracht staat voor ondernemerschap met impact, lokaal verankerd, sociaal gedreven en ecologisch ambitieus.

# OVER KIEMKRACHT

## ORGANISATIEPROFIEL VAN KIEMKRACHT

### JURIDISCHE VORM

KiemKracht is een sociale onderneming met de juridische vorm van een vzw (vereniging zonder winstoogmerk). Als maatwerkbedrijf combineren wij economische activiteiten met een uitgesproken sociale en ecologische missie. Winstmaximalisatie is geen doel op zich; eventuele positieve resultaten worden integraal geherinvesteerd in onze maatschappelijke opdracht: sociale tewerkstelling, circulair ondernemen en duurzame groei.

### ORGANISATIESTRUCTUUR

De organisatie wordt bestuurd door een Raad van Bestuur, die verkozen is op basis van hun deskundigheid en die instaat voor het strategisch beleid en het bewaken van onze missie, visie en waarden.

De dagelijkse leiding is in handen van de Algemeen Directeur, die samen met het Dagelijks Bestuur verantwoordelijk is voor de operationele aansturing, de realisatie van de strategische doelstellingen en de verdere ontwikkeling van de organisatie.

Binnen KiemKracht werken we met een combinatie van:

- doelgroepmedewerkers
- omkaderingspersoneel
- ondersteunende diensten (administratie, HR, logistiek, communicatie, financiën en IT)

We zetten sterk in op participatief leiderschap en geloven in samen denken en samenwerken als fundament voor duurzame impact.

## LOCATIES

KiemKracht heeft momenteel vestigingen in Hamme (hoofdzetel), Zele, Bornem, Puurs-Sint-Amunds, Waasmunster, Dendermonde, Geraardsbergen, Vilvoorde, Roosdaal, Wetteren, Moerzeke, Temse, Asse en Eeklo.

Elke locatie vervult een dubbele rol: een leer- en werkplek voor medewerkers.

## ACTIVITEITEN

KiemKracht is actief op het kruispunt van sociale economie, circulaire economie en ecologische dienstverlening. Al onze activiteiten vertrekken vanuit dezelfde missie: stapstenen leggen naar groei voor mensen, materialen en natuur.

Via onze Kringwinkels zamelen we herbruikbare goederen in, sorteren, herstellen en verkopen we ze opnieuw. Zo verlengen we de levensduur van producten en verkleinen we de afvalberg. Hergebruik is voor ons geen trend, maar een structurele keuze.

Met onze natuur- en groenwerken dragen we actief bij aan biodiversiteit en een klimaatbestendige leefomgeving. We onderhouden en versterken groene ruimtes en combineren ecologische meerwaarde met sociale tewerkstelling.

In ons was- en naaiatelier zetten we in op herstel, maatwerk en textielhergebruik. We geven materialen een tweede leven en bieden tegelijk een veilige leer- en werkplek waar talent zich kan ontwikkelen.

Via onze lunch- en koffiebars en onze cateringactiviteiten creëren we bijkomende tewerkstellingskansen in een klantgerichte omgeving. Duurzame keuzes, kwaliteitsvolle service en lokale verankering staan hierbij centraal.

Over al deze activiteiten heen investeren we sterk in:

- sociale tewerkstelling en werkervaringstrajecten
- opleiding, begeleiding en doorgroeikansen voor medewerkers
- sensibilisering rond hergebruik, klimaat en biodiversiteit
- een duurzame bedrijfsvoering (energie, mobiliteit, afvalbeheer en aankoopbeleid)

Onze kracht ligt in de samenhang tussen deze activiteiten. Elk domein versterkt het andere. Zo bouwen we als één organisatie aan sociale impact, ecologische verantwoordelijkheid en economische duurzaamheid.



## **SCOPE VAN HET DUURZAAMHEIDSVERSLAG**

Dit duurzaamheidsverslag heeft betrekking op alle activiteiten en locaties van KiemKracht binnen de hierboven beschreven organisatiestructuur.

Het verslag omvat onze sociale, ecologische en economische impact over het volledige werkingsjaar, inclusief:

- personeelsbeleid en sociale tewerkstelling
- klimaat- en energiebeleid
- circulaire prestaties (hergebruik en afvalreductie)
- biodiversiteitsinitiatieven
- governance en stakeholderbetrokkenheid

Waar cijfers en indicatoren worden gebruikt, hebben deze betrekking op de volledige organisatie, tenzij anders vermeld.

## OVER DIT RAPPORT

Dit duurzaamheidsverslag biedt een overzicht van de prestaties, initiatieven en impact van KiemKracht op sociaal, ecologisch en economisch vlak. Het heeft tot doel transparantie te bieden aan onze stakeholders en onze vooruitgang te tonen ten opzichte van de duurzaamheidsdoelstellingen.

### RAPPORTAGEPERIODE

De informatie in dit verslag beslaat het volledige werkingsjaar 2025, tenzij anders vermeld. Waar mogelijk worden vergelijkingen gemaakt met voorgaande jaren om trends en ontwikkelingen inzichtelijk te maken.

### METHODOLOGIE

Voor de samenstelling van dit verslag maken we gebruik van de VSME-methodologie (Value, Social, Measurement, Evaluation), waarmee we de impact van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij systematisch in kaart brengen. Deze aanpak stelt ons in staat om zowel kwantitatieve data (zoals CO<sub>2</sub>-reductie, aantal tewerkgestelde medewerkers) als kwalitatieve informatie te combineren tot een coherent beeld van onze prestaties.

### DATABRONNEN

De gegevens in dit verslag zijn afkomstig uit diverse interne en externe bronnen, waaronder:

- Operationele rapportages van onze Kringwinkels, ateliers en cateringdiensten
- Personeelsadministratie en HR-gegevens
- Interne milieu- en energie-monitoring
- Projectverslagen van natuurwerken en biodiversiteitsinitiatieven
- Enquêtes en feedback van medewerkers, klanten en partners

Door deze meerdere databronnen te combineren, streven we naar een betrouwbaar en volledig overzicht van onze impact.





## **BEPERKINGEN EN AANNAMES**

Hoewel we ernaar streven om alle relevante informatie volledig en nauwkeurig weer te geven, zijn er enkele beperkingen:

- Niet alle externe effecten zijn volledig kwantificeerbaar, zoals maatschappelijke bewustwording of gedragsverandering bij klanten.
- Waar aannames zijn gebruikt, zijn deze transparant gemaakt en gebaseerd op de meest actuele en betrouwbare informatie die beschikbaar was op het moment van rapportage.

Met dit verslag willen we een realistisch en eerlijk beeld geven van onze prestaties, onze uitdagingen en de voortgang die we boeken in het realiseren van onze duurzaamheidsdoelen.

# GOVERNANCE EN STRATEGIE

## BESTUUR EN ORGANISATIE

ESG-verantwoordelijkheden zijn expliciet ingebed in de werking van bestuur en management. Beslissingen over investeringen, projecten en interne processen worden altijd getoetst aan onze sociale, ecologische en governanceprincipes. Daarnaast hanteert KiemKracht strikte normen rond integriteit en compliance. Gedragscodes, interne audits en transparante rapportage waarborgen dat we voldoen aan wettelijke vereisten en maatschappelijke verwachtingen.

## STAKEHOLDERS

Onze impact strekt zich uit over een breed netwerk van stakeholders, zowel intern als extern. We erkennen dat duurzame verandering alleen kan ontstaan door dialoog en samenwerking met onze partners.

Belangrijke groepen zijn onder andere:

- **Herwin en Kringwinkelgroep** — strategische partners in circulaire processen
- **VDAB, GTB en andere toeleiders** — ondersteuning bij doorstroom en opleiding van werkzoekenden
- **Gemeenten en provincies** — lokale samenwerking bij sociale en ecologische projecten
- **Vakbonden** — waarborgen van arbeidsrechten en welzijn van medewerkers
- **Interne medewerkers** — de kern van onze sociale en circulaire missie

Door deze stakeholders in kaart te brengen, kunnen we hun verwachtingen begrijpen, samenwerking versterken en gezamenlijke duurzaamheidsdoelen realiseren.





## STRATEGIE EN BEDRIJFSMODEL

Onze strategie is gebaseerd op een **geïntegreerd waardecreatiemodel**. KiemKracht creëert waarde op drie niveaus: sociaal, ecologisch en economisch.

- **Sociaal:** we bieden werkervaring, opleiding en persoonlijke ontwikkeling, en versterken inclusie van kwetsbare groepen.
- **Ecologisch:** we stimuleren hergebruik, voeren natuur- en groenwerken uit, ondersteunen biodiversiteit en verminderen onze ecologische voetafdruk.
- **Economisch:** we zorgen voor een financieel gezonde organisatie die investeert in sociale en ecologische impact en lokaal duurzame werkgelegenheid creëert.

Onze maatschappelijke rol gaat verder dan onze activiteiten alleen. KiemKracht wil een **sociale en ecologische katalysator** zijn in de regio, die economische activiteit koppelt aan maatschappelijke waarde en duurzame gedragsverandering stimuleert.



Onze **duurzaamheidsdoelen** richting 2026 omvatten onder andere:

- Klimaatneutraliteit van alle activiteiten
- Verdere verhoging van hergebruik en circulair rendement
- Uitbreiding van sociale tewerkstellingskansen
- Versterking van biodiversiteit en natuurprojecten
- Actieve betrokkenheid van medewerkers bij ESG-doelen

## RISICOBEEHER EN DUBBELE MATERIALITEIT

KiemKracht hanteert een geïntegreerde benadering van risico's, waarbij we niet alleen kijken naar de impact van externe risico's op onze organisatie, maar ook naar hoe onze eigen activiteiten invloed hebben op mens en milieu.

Belangrijke ESG-risico's omvatten:

- **Environmental:** klimaatimpact, energieverbruik, afvalbeheer en biodiversiteit
- **Social:** arbeidsveiligheid, personeelsverloop, inclusie en sociale cohesie
- **Governance:** naleving van wet- en regelgeving, integriteit en reputatie

Door deze dubbele materialiteit te hanteren kunnen we prioriteiten stellen, gerichte maatregelen nemen en transparant rapporteren over zowel interne als externe effecten. Zo zorgen we dat onze organisatie veerkrachtig blijft en tegelijk een positieve impact heeft op mens, natuur en maatschappij.



## DOELSTELLING 1

# MIJN WERKGEVER IS DE BESTE

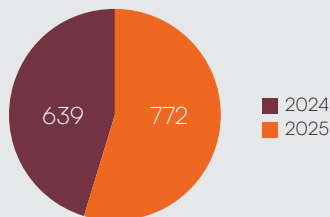
Bij KiemKracht draait alles om mensen. Niet alleen om de producten die we hergebruiken, maar vooral om de medewerkers die elke dag het verschil maken. Wij geloven dat een organisatie pas echt succesvol is wanneer haar medewerkers kunnen groeien, zich gewaardeerd voelen en vol energie hun werk kunnen doen.

“Beste werkgever” zijn, betekent voor ons dat we verder gaan dan goede arbeidsvoorwaarden. Het gaat om een cultuur van vertrouwen, betrokkenheid en kansen. Iedereen krijgt bij KiemKracht de ruimte om talenten te ontwikkelen, nieuwe vaardigheden te ontdekken en verantwoordelijkheid op te nemen.

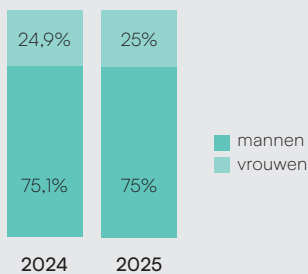
Omdat KiemKracht een vzw is zonder aandeelhouders, kunnen we onze middelen volledig inzetten waar ze het meest waarde creëren: in mensen. In veilige en inspirerende werkplekken, in opleidingen en begeleiding, en in projecten die medewerkers ondersteunen en motiveren.

Kortom: bij KiemKracht is werken niet alleen een job, het is een kans om te leren, te groeien en samen te bouwen aan een organisatie die betekenisvol is — voor medewerkers én voor de wereld om ons heen.

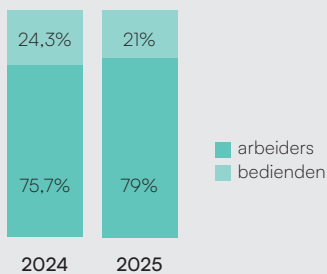
## TOTAAL AANTAL MEDEWERKERS PER LEEFTIJDGROEP, FUNCTIEGROEP EN GESLACHT



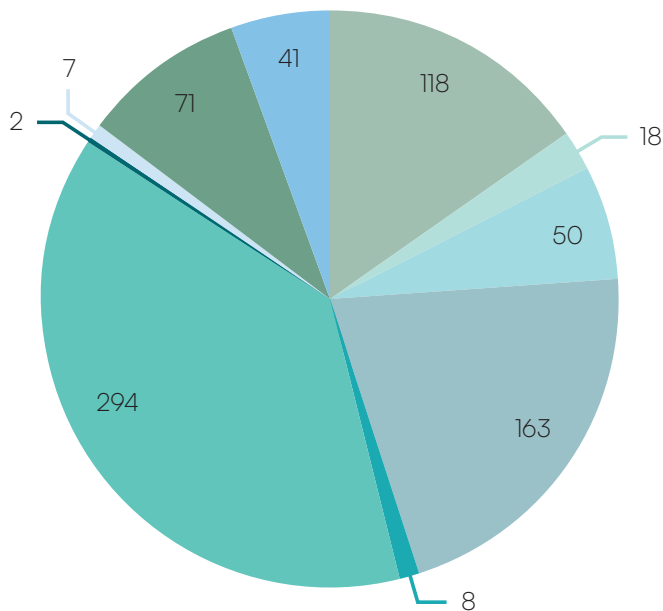
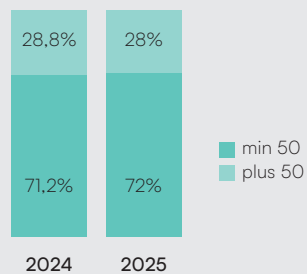
### MANNEN / VROUWEN



### ARBEIDERS / BEDIENDEN



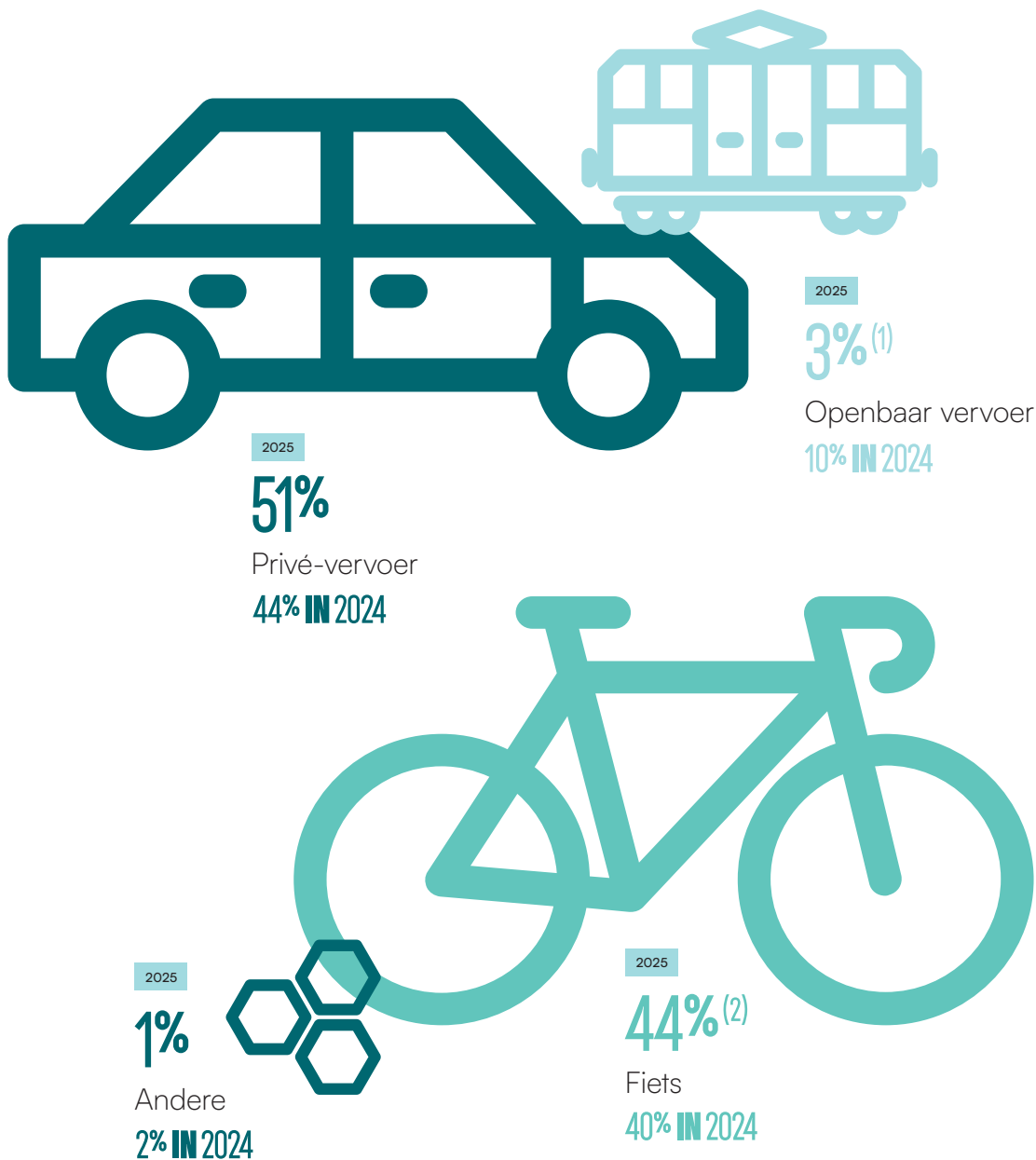
### MIN 50 / PLUS 50



## STATUTEN

- duaal lerenden
- bedienden
- doelgroepmedewerkers CMW
- arbeiders
- artikel 60 OCMW
- BIS
- LDE
- individueel maatwerk
- jobstudenten
- AMA-medewerkers

## TRANSPORTMIDDELEN WOON-WERK



(1) De daling van het aantal gebruikers van het openbaar vervoer is mee te verklaren door de invoering van het vervoersplan **Basisbereikbaarheid**. Daarbij werden heel wat buslijnen en haltes geschrapt, waardoor het aanbod minder toegankelijk werd en mensen sneller afhaken.

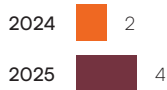
(2) De stijging van het woon-werkverkeer met de fiets schrijven we toe aan de introductie van de elektrische fietsen van KiemKracht. Medewerkers kunnen hierop intekenen na 1 jaar dienst, wat fietsen naar het werk toegankelijker en comfortabeler maakt en zo bijdraagt aan een toename van het fietsgebruik.



### AANTAL NATIONALITEITEN



### DOORSTROOM



### MAATWERKERS IN DIENST GETREDEN



### AANTAL GEPRESTEERDE WERKDAGEN

69.961 DAGEN



75.532 DAGEN



### AANTAL ARBEIDSONGEVALLEN

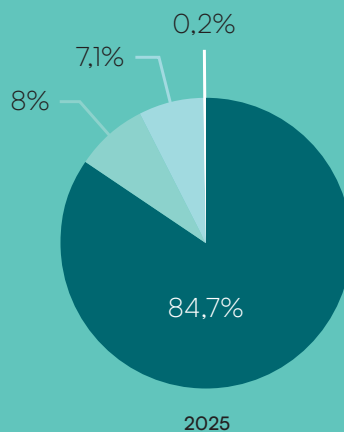
45



77



### ZIEKTE, AFWEZIGHEDEN EN TIJDELIJKE WERKLOOSHEID



- Gepresteerde dagen
- Ziekte (en arbeidsongeval) < 1 maand
- Ziekte (en arbeidsongeval) > 1 maand
- Tijdelijke werkloosheid omwille van weerverlet



## DOELSTELLING 2

# ONTWIKKELAAR VAN ZINVOLLE JOBS

Bij KiemKracht creëren we niet zomaar werkplekken; we bouwen jobs met betekenis. Elke functie is erop gericht om medewerkers te laten groeien, talenten te benutten en een echte impact te maken — zowel op de organisatie als op de samenleving.

We geloven dat werk pas waardevol wordt wanneer mensen zich betrokken, gemotiveerd en uitgedaagd voelen. Daarom investeren we bewust in een omgeving waar medewerkers leren, experimenteren en hun capaciteiten kunnen uitbreiden. Van praktische vaardigheden in onze Kringwinkels en ateliers tot projecten in natuurwerken en catering: elke taak draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling én maatschappelijk nut.

Persoonlijke groei staat centraal. Medewerkers krijgen de ruimte om hun ambities te verkennen, stappen te zetten in hun loopbaan en actief mee te denken over hun ontwikkelingstraject. Onze begeleiding is maatwerk: van coaching en opleiding tot uitdagende projecten die hen versterken en inspireren.

Als ontwikkelaar van zinvolle jobs wil KiemKracht werk creëren dat verder gaat dan uitvoering alleen. We bouwen aan functies waarin mensen kunnen groeien, hun talenten inzetten en echt impact ervaren. Zo dragen we bij aan werk dat betekenisvol is voor zowel medewerkers als de samenleving.



1.788,63

### TOTAAL AANTAL DAGEN OPLEIDING

Som van het aantal dagen opleiding en dagen Vlaams opleidingsverlof (VOV)



12.370

Geregistreerde uren opleiding

1.627,63

Omgezet naar dagen opleiding

Aantal VOV-dagen

16,1

Opleiding - gemiddeld aantal werkdagen per medewerker

2,1

Werkelijke kostprijs per opleiding per medewerker

€ 456 (FORMELE OPLEIDINGEN)

### GIRKELGESPREKKEN

40

### POP-GESPREKKEN

375



## DOELSTELLING 3






# KLIMAATNEUTRALE BEDRIJFSVOERING

**“Eerst vermijden, dan verminderen en pas als laatste compenseren”**

— dat vormt de basis van klimaatneutraal handelen. De prioriteit ligt bij het voorkomen van broeikasgasuitstoot, gevolgd door het maximaal terugdringen ervan. KiemKracht zet hier resoluut op in.






## ENERGIE EN EMISSIES

	2024	2025
Gasverbruik (m <sup>3</sup> ) 	60.327	49.200
Propaangas (kg) 	10.280	5.208 <sup>(1)</sup>
WATERverbruik (m <sup>3</sup> ) 	1.779	2.335
Elektriciteitsverbruik (kWh) 	318.480	441.837
CO <sub>2</sub> -uitstoot <sup>(2)</sup> (ton) 		986,12

(1) Het verbruik van propaangas is gedaald van 10.280kg in 2024 naar 2.208kg in 2025. Deze aanzienlijke afname is voornamelijk het gevolg van een bewuste wijziging in de werkwijze rondom onkruidbeheer.

(2) Volgens methodologie Universiteit Groningen:  
 $CO_2\text{-uitstoot (kg)} = (\text{gasverbruik} \times 1,8) + (\text{stroomverbruik} \times 0,27)$

## MOBILITEIT EN MATERIEEL

	2024	2025
Aantal elektrische wagens 	13	15
Aantal wagens op brandstof 	68 98.143,00 liter verbruikt	62 93.710,00 liter verbruikt
Aantal elektrische machines aangekocht 	108	64

# INNOVATIE

## INNOVATIEPROJECTEN EN VERDUURZAMINGSTRAJECTEN

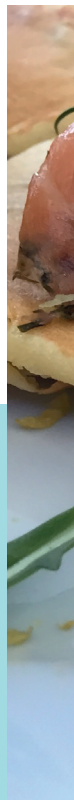
### ReJuice project

Het ReJuice project, gefinancierd door Interreg Vlaanderen-Nederland, richt zich op het verwerken en hergebruiken van de vloeibare fractie uit groene reststromen zoals grasmaaisel en tuinbouwgewassen zoals prei loof en witloof wortels. De consortiumpartners, waaronder UGent en Thomas More Hogeschool, experimenteerden o.a. met de kweek van eetbare algen op groene reststromen. KiemKracht verwerkte de micro-alg chlorella, maar ook prei loof in lekkere receptiehapjes en kon zo een circulaire en duurzame cateringformule ontwikkelen, die helemaal bij ons DNA past.

### Jong-dementieproject

Met het project SamenWerkt ontwikkelt KiemKracht een digitale toolbox en begeleiding op maat voor personen met jongdementie, hun werkgevers en collega's. Dit doen we in nauwe samenwerking met het Expertisecentrum Dementie Memo.

We bouwen verder op sterke initiatieven zoals jongdementie.be en de brochure Jongdementie op de werkvloer. Deze inzichten vertalen we naar concrete ondersteuning op de werkvloer met de ambitie om in de toekomst ook mensen met jongdementie op de werkvloer van KiemKracht te verwelkomen.





### **Acties rond aanwezigheid, voorkomen van uitval**

Binnen KiemKracht voeren we een geïntegreerd beleid rond aanwezigheid en het voorkomen van uitval, waarbij mensgerichte ondersteuning en duidelijke afspraken hand in hand gaan. We zetten sterk in op vroegtijdige signalering via onze teamleiders, open dialoog met medewerkers en gerichte begeleiding, zodat problemen tijdig aangepakt worden en langdurige uitval maximaal vermeden wordt. Instrumenten zoals progressieve werkhervatting, nauwe samenwerking met de arbeidsarts en aandacht voor re-integratie maken het mogelijk om medewerkers duurzaam aan het werk te houden, afgestemd op hun mogelijkheden. Tegelijk investeren we in preventie via opleidingen, welzijnsacties en een veilige werkomgeving. Door continue monitoring van verzuimcijfers en betrokkenheid van medewerkers bouwen we aan een evenwicht tussen zorg voor onze mensen en de continuïteit van onze organisatie.



## DOELSTELLING 4

# MEER BIODIVERSITEIT EN HERGEBRUIK

De biodiversiteit in België is de voorbije jaren sterk achteruitgegaan. Meer dan de helft van de oorspronkelijke bestuivers wordt vandaag bedreigd of is zelfs al verdwenen. Die evolutie is onder meer het gevolg van intensieve landbouw, schaalvergroting, overbemesting, verstedelijking, inefficiënte maaitechnieken en een gebrek aan kennis over doeltreffend maaibeheer.

Ook afval blijft een grote uitdaging. Het vervuult niet alleen lucht, bodem en grondwater, maar zorgt bovendien voor extra uitstoot van CO<sub>2</sub> en methaan, wat de klimaatverandering verder aanwakkert. In België blijft de afvalberg groeien, terwijl in Europa gemiddeld slechts 40% van het huishoudelijk afval wordt gerecycleerd. KiemKracht zet daarom sterk in op hergebruik.

Voor KiemKracht is het duidelijk: het herstel van biodiversiteit begint bij het opnieuw integreren van traditionele landschapselementen. Daar zetten wij met volle overtuiging op in, met het oog op een duurzamere toekomst.



## KAFFEESOCIAL

### SOCIALE EN CIRCULAIRE IMPACT

Bij KaffeeSocial zetten we actief in op duurzaamheid en gezondheid. We verminderen voedselverspilling door niet-verkocht brood, koekjes en andere producten te verwerken in nieuwe bereidingen. Tegelijk bieden we een gezonder aanbod aan, bijvoorbeeld via het broodje van de maand, dat een voedzaam alternatief vormt voor het standaardaanbod.

### EXTERNE EVENEMENTEN

In 2025 verzorgde KiemKracht catering voor grote en middelgrote bedrijven die bewust kiezen voor maatwerk en de voorkeur geven aan verse, lokale producten. Zo brengen we onze duurzame en lokale visie rechtstreeks naar de werkvloer van onze partners.



## VERHUUR INFRASTRUCTUUR

### OPLEIDINGS- EN VERGADERRUIMTES

Verschillende grote en kleine bedrijven vinden hun weg naar de vergaderzalen van KiemKracht, die volledig zijn uitgerust volgens de nieuwste standaarden. Opvallend is dat klanten die eenmaal onze zalen hebben ontdekt, vaak terugkomen — iets wat we alleen maar kunnen toejuichen. Zo creëren we duurzame samenwerkingen en een vertrouwde plek voor zakelijke bijeenkomsten.



# WASGOED



## KG GEWASSEN

2024	81.236	2025	83.462
------	--------	------	--------

## HERBRUIKBARE WASZAKKEN <sup>(1)</sup>

gemaakt in het naaiatelier

2024	81	2025	1.156 <sup>(1)</sup>
------	----	------	----------------------

## INTERN WASPROJECT

In 2025 zijn we bij KiemKracht als proefproject gestart met het wassen en herstellen van werkkledij voor al onze medewerkers. Onze mensen zijn ons visitekaartje, en daarom vinden we het belangrijk dat ze er altijd verzorgd bijlopen. Door kleding te herstellen en hergebruiken, verlengen we bovendien de levensduur ervan en verminderen we afval, wat bijdraagt aan een duurzamere organisatie.

<sup>(1)</sup> Het aantal geproduceerde waszakken in het naaiatelier steeg van 81 in 2024 naar 1156 in 2025, als gevolg van de opstart en uitbreiding van het interne wasproject.

# NAAIATELIER



## TOTAAL RETOUCHES

2024	2.909	2025	3.026
------	-------	------	-------

2.389	2.218
-------	-------

Retouches voor particulieren via Temse en KL's

520	636
-----	-----

Retouches voor bedrijven

172 (NIEUW)
-------------

Retouches van KiemKracht werkkledij



### UPCYCLING EN HERGEBUIK

## 1.091 STUKS

1.205 STUKS IN 2024



## KRINGWINKEL EN KILOSJOP

2024	2025
67.475	58.416,88
Restafval (kg)	
664.596,26	944.485,55
Goederen verkocht (kg)	
981.845,66	1.016.239,82
Ingezamelde goederen (kg) <i>(optelsom van verkochte, gerecycleerde en overige goederen)</i>	
159.061	204.756
Aantal klanten	
5	6
Aantal winkels	

## NATUURPLOEGEN



2024

95.000

Bloembollen aangeplant

2025

27.520<sup>(2)</sup>

2024

677

Groenopdrachten onderhoud

2025

717



2024

191.908

Bosgoed (aantal stuks)

2025

188.662



2024

36

Inrichtingsontwerpen door  
landschapsarchitect van KiemKracht

2025

43



2024

27

Aantal INL-gemeenten

2025

27



2024

258,80

Aantal VTE voor natuurploegen

2025

262,42

<sup>(2)</sup> Het aantal aanplantingen van bloembollen is gedaald omdat de bloembollen die KiemKracht de afgelopen jaren heeft aangeplant nog steeds in bloei komen. Daarnaast werd er door onze opdrachtgevers minder ingezet op nieuwe aanplantingen.



## DOELSTELLING 5

# REFERENTIE EN INSPIREREN

De voorbije jaren is KiemKracht uitgegroeid tot een voortrekker in hergebruik, biodiversiteit, klimaatneutraliteit en de ontwikkeling van onze medewerkers. Met een sterke focus op innovatie en sociale impact willen we uitblinken binnen de sociale economie en daarin ook erkenning krijgen. Op termijn streven we ernaar een toonaangevende referentie in de sector te worden.



## BOEKENTERMINAL DINO

Onze boekenterminal-app DINO werd verder geoptimaliseerd met het oog op zowel duurzaamheid als efficiëntie. Bij het scannen van een boek maakt DINO voortaan gebruik van AI om automatisch drie actuele marktprijzen op te zoeken. Deze prijzen worden duidelijk weergegeven, waarna medewerkers zelf kunnen bepalen welke prijs het meest passend is. Zo combineren we technologische ondersteuning met menselijke inschatting en behouden we de controle over een eerlijke prijszetting.

Omdat elke AI-opzoeking ook een kost met zich meebrengt, werd er bewust gekozen voor een slimme en duurzame aanpak. De opgezochte prijzen worden gedurende zes maanden bewaard in het systeem. Wanneer hetzelfde boek binnen die periode opnieuw wordt gescand, hergebruikt DINO deze bestaande gegevens in plaats van opnieuw een opzoeking te doen.

Deze werkwijze zorgt niet alleen voor een efficiënter gebruik van middelen en lagere kosten, maar verhoogt ook de consistentie en betrouwbaarheid van de prijsbepaling. Op die manier draagt DINO bij aan een toekomstgerichte, kostenbewuste en duurzame werking binnen onze organisatie.

## KIOSK

Het Digitaal Loket (KIOSK) werd opgezet met focus op toegankelijkheid, efficiëntie en digitale inclusie. Na een behoefteonderzoek bij maatwerkers en een inspirerend werkbezoek aan DIZ, werden kiosktoestellen besteld en de applicatie volledig in-house ontwikkeld als uitbreiding van het KIWI-platform.

De kiosk centraliseert functies zoals werkkledij bestellen, nieuws raadplegen, documenten inzien, FAQ over procedures, verlof- en glijtijdoverzicht, en afspraken maken met vertrouwenspersoon of vakbond. Veiligheid en gebruiksgemak werden verzekerd via kiosk-beveiligingssoftware en een laagdrempelige authenticatie: badge-login via RFID, met gsm/SMS als back-up, waardoor wachtwoorden overbodig zijn.

Na tests in Hamme en een pilootproject in Vilvoorde werden de kiosken op elke afdeling geplaatst. Met 2.275 logins tot nu, waarvan 75% via badge, toont het Digitaal Loket een duurzame en sterke integratie in de dagelijkse werking.

# FINANCIËLE IMPACT EN CONTINUÏTEIT

## CIJFERS

Aantal gefactureerde klanten	657
Vermogen	€ 9.211.065,36
Omzet	€ 13.257.892,17
Liquiditeit, in enge zin	2,11
Solvabiliteit	52,88%
Rentabiliteit	3,51%



# TOEKOMST- PLANNEN

## ACTIES, PRIORITEITEN VOOR 2026 EN DE TOEKOMST

In 2025 zet KiemKracht in op strategische prioriteiten die bijdragen aan duurzame groei, werkbaar werk en een toekomstgerichte organisatie.



### INFRASTRUCTUUR EN HUISVESTING

- Realisatie van een duurzame en toekomstgerichte huisvesting voor Kringwinkel Zele (KW Zele).
- Verder onderzoek naar nieuwe huisvesting voor de groendienst in Vilvoorde en Wetteren.



### IMPLEMENTATIE VISIENOTA WERKBAAR WERK

We zetten de visienota rond werkbaar werk om in de praktijk, met focus op:

- Het beheersen en verlagen van werkdruk.
- Het evolueren naar een mensgerichte, operationele structuur.
- Het versterken van leidinggevenden in hun rol als coach en facilitator.
- Het optimaliseren van processen met aandacht voor efficiëntie én menselijkheid.
- Het inzetten van technologie als ondersteunend middel.



### STRATEGISCHE AMBITIE ALS WERKGEVER

KiemKracht blijft inzetten op haar ambitie om uit te groeien tot de beste werkgever binnen de maatwerksector in Vlaanderen, met werkbaar werk als kernwaarde. Dit vertaalt zich in:

- Medewerkers die zich gezien, gehoord, gesteund én uitgedaagd voelen.
- Een organisatiecultuur met focus op werkplezier.
- Leiderschap dat inzet op richting geven, ruimte bieden en samen groeien.
- Een werkomgeving waar welzijn, kwaliteit en duurzame inzetbaarheid centraal staan.



### SAMENWERKINGEN EN GROEI

- Verkennen van een mogelijke uitbreiding van het verzorgingsgebied van onze Kringwinkels in samenwerking met Stroom vzw.
- Opmaak van een ontwikkelingsplan in Roosdaal in samenwerking met Zonneliëd.

**MENS.  
NATUUR.  
TOEKOMST.**

# KIEM KRACHT



## **KIEMKRACHT**

Zwaarveld 57  
9220 Hamme

052 48 00 60

[info@kiemkracht.org](mailto:info@kiemkracht.org)  
[www.kiemkracht.org](http://www.kiemkracht.org)



Verantwoordelijke uitgever Aart Lehembre, Zwaarveld 57, 9220 Hamme  
Fotografie © KiemKracht vzw